

# Regolamento

## Rete civica #SalviamoSSN

Versione 1.2 del 176 maggio 2024

Prima approvazione: 16 aprile 2024



## INDICE

PREMESSA.....	3
ARTICOLO 1. SCOPO E ATTIVITÀ.....	3
1.1. Scopo della Rete .....	3
1.2. Attività della Rete .....	3
ARTICOLO 2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....	4
2.1. Nuclei Provinciali di Coordinamento .....	4
2.2. Nuclei Regionali di Coordinamento.....	5
2.3. Ambassador .....	5
2.4. Componenti della Rete .....	5
2.5. Organizzazioni.....	5
ARTICOLO 3. GOVERNANCE.....	6
3.1. Autonomia dei NPC .....	6
3.2. Gestione dei flussi di richieste e attività.....	6
ARTICOLO 4. RACCOLTE FONDI E DONAZIONI.....	6
Allegato 1. Piano di rilancio del Servizio Sanitario Nazionale elaborato dalla Fondazione GIMBE.....	7
Allegato 2. Modalità di supporto annuale per le organizzazioni aderenti alla Rete .....	9



## PREMESSA

Il presente regolamento, composto da 4 Articoli e 2 Allegati, ha una durata triennale dalla data di prima approvazione e si intende tacitamente rinnovato. Sul sito web [www.salviamo-ssn.it](http://www.salviamo-ssn.it) sarà sempre disponibile l'ultima versione del regolamento e l'archivio delle versioni precedenti.

## ARTICOLO 1. SCOPO E ATTIVITÀ

### 1.1. Scopo della Rete

La Rete Civica #SalviamoSSN (di seguito denominata Rete) è un'iniziativa promossa dalla Fondazione GIMBE nell'ambito della campagna #SalviamoSSN ([www.salviamo-ssn.it](http://www.salviamo-ssn.it)), con l'obiettivo di coinvolgere attivamente persone e organizzazioni nella tutela e nel rilancio del Servizio Sanitario Nazionale (SSN), secondo quanto previsto dal Piano di Rilancio del SSN elaborato dalla Fondazione GIMBE (Allegato 1).

### 1.2. Attività della Rete

Le attività della Rete includono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- promozione sul territorio di attività di sensibilizzazione coerenti con gli obiettivi della campagna #SalviamoSSN e il Piano di Rilancio del SSN;
- divulgazione dei contenuti e delle attività di advocacy della campagna #SalviamoSSN a mezzo stampa, social media, eventi;
- raccolta di segnalazioni di criticità o spunti di miglioramento dei servizi sanitari regionali attraverso sportelli virtuali dedicati;
- iniziative di raccolta fondi per supportare la campagna #SalviamoSSN.



## ARTICOLO 2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

L'adesione alla Rete non prevede alcun compenso per gli aderenti, indipendentemente dal ruolo ricoperto.

### 2.1. Nuclei Provinciali di Coordinamento

I Nuclei Provinciali di Coordinamento (NPC) costituiscono il cuore pulsante della Rete e sono responsabili dell'organizzazione e promozione delle iniziative a livello territoriale.

I NPC godono di un livello di autonomia operativa per adattare le attività alle specificità provinciali, nel pieno rispetto di obiettivi e principi della campagna #SalviamoSSN.

In ogni Provincia italiana è istituito un NPC, costituito da un numero massimo di 5 componenti.

La Fondazione GIMBE selezionerà, a suo insindacabile giudizio, tra le candidature pervenute tramite il sito [www.salviamo-ssn.it](http://www.salviamo-ssn.it) i componenti del NPC e ne identificherà il responsabile.

La composizione dei NPC ha durata triennale e si intende tacitamente rinnovata alla scadenza. L'incarico di componente del NPC può essere revocato a insindacabile giudizio della Fondazione GIMBE.

Non possono ricoprire il ruolo di componenti di NPC coloro che:

- sono eletti o sono candidati in elezioni a livello locale, regionale, nazionale o europeo;
- ricoprono posizioni di vertice all'interno di qualsiasi organizzazione di natura partitica, politica e/o sindacale a qualsiasi livello (nazionale, regionale, locale): segretari, presidenti, vicepresidenti, tesoreri, componenti di Consigli Direttivi, o qualsiasi altro ruolo decisionale rilevante;
- ricoprono cariche istituzionali pubbliche, quali incarichi elettivi o di nomina in enti – con esclusione degli enti pubblici non economici – o amministrazioni pubbliche, a qualsiasi livello di governo locale, regionale, nazionale o internazionale. Ciò include, senza limitazioni, i ruoli di sindaco, assessore, consigliere comunale, regionale, parlamentare, nonché qualsiasi altra posizione di rilievo all'interno della pubblica amministrazione o di enti pubblici;
- presentano conflitti di interesse di natura finanziaria e non finanziaria rispetto agli obiettivi della campagna #SalviamoSSN, definiti a insindacabile giudizio della Fondazione GIMBE;
- hanno espresso / esprimono posizioni anti-scientifiche.



## 2.2. Nuclei Regionali di Coordinamento

I Nuclei Regionali di Coordinamento (NRC) sono composti dai responsabili di ciascun NPC della Regione o Provincia Autonoma di riferimento. Ogni referente permane all'interno del NRC per la durata del suo incarico nel NPC.

## 2.3. Ambassador

Gli Ambassador hanno un ruolo di promozione attiva della campagna #SalviamoSSN a livello locale: vengono selezionati dai NPC di competenza tra le candidature pervenute tramite il sito [www.salviamo-ssn.it](http://www.salviamo-ssn.it) e approvati dalla Fondazione GIMBE, considerando competenze, rete di relazioni e rappresentatività territoriale.

Il ruolo di ambassador ha durata triennale e si intende tacitamente rinnovato alla scadenza.

Non possono ricoprire il ruolo di ambassador coloro che hanno espresso / esprimono posizioni anti-scientifiche.

## 2.4. Componenti della Rete

Possono aderire liberamente alla Rete tutte le persone che condividono principi e obiettivi della campagna #SalviamoSSN.

L'adesione individuale alla Rete è a titolo gratuito.

## 2.5. Organizzazioni

Tutte le organizzazioni pubbliche e private che vogliono sostenere la campagna #SalviamoSSN possono aderire alla Rete tramite diverse opzioni di supporto annuale (Allegato 2).

Possono aderire alla Rete a titolo non oneroso: Aziende Sanitarie Locali, IRCCS, Aziende Ospedaliere, Aziende Ospedaliere Universitarie e Policlinici, Ospedali classificati o assimilati.



## **ARTICOLO 3. GOVERNANCE**

### **3.1. Autonomia dei NPC**

I NPC godono di autonomia operativa per adattare le attività alle specificità provinciali, nel rispetto di obiettivi e principi della campagna #SalviamoSSN.

I NPC sono tenuti a redigere su format standardizzato predisposto dalla Fondazione GIMBE un report annuale sulle attività svolte, i risultati raggiunti e le criticità riscontrate.

### **3.2. Gestione dei flussi di richieste e attività**

Le richieste e le attività a livello provinciale vengono gestite dai NPC che:

- gestiscono e coordinano le attività degli ambassador;
- gestiscono le segnalazioni raccolte tramite gli sportelli virtuali dedicati;
- coordinano iniziative ed eventi relativi alla campagna #SalviamoSSN;
- identificano potenziali partner per la campagna #SalviamoSSN per successiva valutazione da parte della Fondazione GIMBE;
- progettano e realizzano iniziative di fundraising a supporto della campagna #SalviamoSSN

## **ARTICOLO 4. RACCOLTE FONDI E DONAZIONI**

I fondi raccolti dai NPC, in denaro o in natura (beni e servizi), rientrano nella disponibilità della Fondazione GIMBE che procede annualmente ad apposita rendicontazione.

Le donazioni in natura (beni e servizi) devono essere preventivamente autorizzate dalla Fondazione GIMBE in qualità di soggetto giuridico beneficiario. Nessuna autorizzazione è richiesta per le raccolte in denaro, sempre acquisibili dal NPC.



# Allegato 1

## Piano di rilancio del Servizio Sanitario Nazionale elaborato dalla Fondazione GIMBE



# Piano di rilancio del Servizio Sanitario Nazionale

## LA SALUTE IN TUTTE LE POLITICHE

Mettere la salute e il benessere delle persone al centro di tutte le decisioni politiche: non solo sanitarie, ma anche ambientali, industriali, sociali, economiche e fiscali, oltre che di istruzione, formazione e ricerca (*Health in All Policies*).

## GOVERNANCE STATO-REGIONI

Potenziare le capacità di indirizzo e verifica dello Stato sulle Regioni, nel rispetto dei loro poteri, per ridurre diseguaglianze, iniquità e sprechi e garantire il diritto costituzionale alla tutela della salute su tutto il territorio nazionale.

## FINANZIAMENTO PUBBLICO

Aumentare il finanziamento pubblico per la sanità in maniera consistente e stabile, allineandolo entro il 2030 alla media dei paesi europei, al fine di garantire l'erogazione uniforme dei LEA, l'accesso equo alle innovazioni e il rilancio delle politiche del personale sanitario.

## LIVELLI ESSENZIALI DI ASSISTENZA

Garantire l'aggiornamento continuo dei LEA per rendere rapidamente accessibili le innovazioni e potenziare gli strumenti per monitorare le Regioni, al fine di ridurre le diseguaglianze e garantire l'uniforme esigibilità dei LEA in tutto il territorio nazionale.

## SPRECHI E INEFFICIENZE

Ridurre sprechi e inefficienze che si annidano a livello politico, organizzativo e professionale e riallocare le risorse in servizi essenziali e innovazioni, aumentando il valore della spesa sanitaria.

## PREVENZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE

Diffondere la cultura e potenziare gli investimenti per la prevenzione e la promozione della salute e attuare l'approccio integrato *One Health*, perché la salute delle persone, degli animali, delle piante e dell'ambiente sono strettamente interdipendenti.

## PERSONALE SANITARIO

Rilanciare le politiche sul capitale umano in sanità al fine di valorizzare e (ri)motivare la colonna portante del SSN: investire sul personale sanitario, programmare adeguatamente il fabbisogno di tutti i professionisti sanitari, riformare i processi di formazione, valutazione e valorizzazione delle competenze secondo un approccio multi-professionale.

## RICERCA

Destinare alla ricerca clinica indipendente e alla ricerca sui servizi sanitari almeno il 2% del finanziamento pubblico per la sanità, al fine di produrre evidenze scientifiche per informare scelte e investimenti del SSN.



## PROGRAMMAZIONE, ORGANIZZAZIONE E INTEGRAZIONE DEI SERVIZI SANITARI E SOCIO-SANITARI

Programmare l'offerta di servizi sanitari in relazione ai bisogni di salute e renderla disponibile tramite reti integrate, che condividono percorsi assistenziali, tecnologie e risorse umane, al fine di ridurre la frammentazione dell'assistenza, superare la dicotomia ospedale-territorio e integrare assistenza sanitaria e sociale.

## INFORMAZIONE ALLA POPOLAZIONE

Potenziare l'informazione istituzionale basata sulle evidenze scientifiche e migliorare l'alfabetizzazione sanitaria delle persone, al fine di favorire decisioni informate sulla salute, ridurre il consumismo sanitario e contrastare le fake news, oltre che aumentare la consapevolezza del valore del SSN.

## TRASFORMAZIONE DIGITALE

Promuovere cultura e competenze digitali nella popolazione e tra professionisti della sanità e caregiver e rimuovere gli ostacoli infrastrutturali, tecnologici e organizzativi, al fine di minimizzare le diseguaglianze e migliorare l'accessibilità ai servizi e l'efficienza in sanità.

## TICKET E DETRAZIONI FISCALI

Rimodulare ticket e detrazioni fiscali per le spese sanitarie, secondo principi di equità sociale ed evidenze scientifiche, al fine di ridurre lo spreco di denaro pubblico e il consumismo sanitario.

## SANITÀ INTEGRATIVA

Riordinare la normativa sui fondi sanitari al fine di renderli esclusivamente integrativi rispetto a quanto già incluso nei LEA, arginando diseguaglianze, fenomeni di privatizzazione, erosione di risorse pubbliche e derive consumistiche.

## RAPPORTO PUBBLICO-PRIVATO

Normare l'integrazione pubblico-privato secondo i reali bisogni di salute della popolazione e disciplinare la libera professione, al fine di ridurre le diseguaglianze d'accesso ai servizi sanitari e arginare l'espansione della sanità privata accreditata.



## Allegato 2

# Modalità di supporto annuale per le organizzazioni aderenti alla Rete



Possono aderire alla Rete **a titolo gratuito** con opzione Standard: Aziende Sanitarie Locali, IRCCS, Aziende Ospedaliere, Aziende Ospedaliero Universitarie e Policlinici, Ospedali classificati o assimilati.

Tutte le altre organizzazioni pubbliche e private che vogliono sostenere la campagna #SalviamoSSN possono aderire alla Rete tramite le seguenti opzioni di supporto annuale.

### STANDARD

GIMBE ringrazierà l'organizzazione con:

- Welcome pack: lettera di benvenuto, pubblicazioni GIMBE, materiale informativo sulla campagna
- Post collettivo di benvenuto sui canali social GIMBE
- Inserimento del nome nella pagina "Organizzazioni" sul sito [www.salviamo-ssn.it](http://www.salviamo-ssn.it)
- Inserimento del nome nello slide kit ufficiale della Rete #SalviamoSSN
- Grafiche profilo personalizzate per i social network
- Video intervento istituzionale della Fondazione GIMBE (pre-registrato) sullo stato di salute del Servizio Sanitario Nazionale per evento proposto dall'organizzazione e validato dalla Fondazione GIMBE (durata 5')

**Erogazione liberale minima o patrocinio a titolo oneroso: € 1.000,00**

### BRONZE

GIMBE ringrazierà l'organizzazione con:

- Welcome pack: lettera di benvenuto, pubblicazioni GIMBE, materiale informativo sulla campagna
- Post collettivo di benvenuto sui canali social GIMBE
- Inserimento del nome e del logo nella pagina "Organizzazioni" sul sito [www.salviamo-ssn.it](http://www.salviamo-ssn.it)
- Inserimento del nome nello slide kit ufficiale della Rete #SalviamoSSN
- Grafiche profilo personalizzate per i social network
- N. 100 spillette della campagna #SalviamoSSN
- Video intervento istituzionale della Fondazione GIMBE (pre-registrato) sullo stato di salute del Servizio Sanitario Nazionale per evento proposto dall'organizzazione e validato dalla Fondazione GIMBE (durata 5')

**Erogazione liberale minima o patrocinio a titolo oneroso: € 2.500,00**



## SILVER

GIMBE ringrazierà l'organizzazione con:

- Welcome pack: lettera di benvenuto, pubblicazioni GIMBE, materiale informativo sulla campagna
- Post collettivo di benvenuto sui canali social GIMBE
- Inserimento del nome e del logo nella pagina "Organizzazioni" sul sito [www.salviamo-ssn.it](http://www.salviamo-ssn.it)
- Inserimento del nome nello slide kit ufficiale della Rete #SalviamoSSN
- Grafiche profilo personalizzate per i social network
- N. 200 spillette della campagna #SalviamoSSN
- Intervento istituzionale della Fondazione GIMBE (*live*) da remoto sullo stato di salute del Servizio Sanitario Nazionale a evento proposto dall'organizzazione e validato dalla Fondazione GIMBE (durata: 30')

**Erogazione liberale minima o patrocinio a titolo oneroso: € 5.000,00**

## GOLD

GIMBE ringrazierà l'organizzazione con:

- Welcome pack: lettera di benvenuto, pubblicazioni GIMBE, materiale informativo sulla campagna
- Post individuale di benvenuto sui canali social GIMBE
- Videomessaggio personalizzato di ringraziamento
- Inserimento del nome e del logo nella pagina "Organizzazioni" sul sito [www.salviamo-ssn.it](http://www.salviamo-ssn.it)
- Inserimento del nome e del logo nello slide kit ufficiale della Rete #SalviamoSSN
- Grafiche profilo personalizzate per i social network
- N. 500 spillette della campagna #SalviamoSSN
- N. 50 portachiavi della campagna #SalviamoSSN
- Intervento istituzionale della Fondazione GIMBE in presenza sullo stato di salute del Servizio Sanitario Nazionale a evento proposto dall'organizzazione e validato dalla Fondazione GIMBE (durata: 30')

**Erogazione liberale minima o patrocinio a titolo oneroso: € 10.000,00**



## PLATINUM

GIMBE ringrazierà l'organizzazione con:

- Welcome pack: lettera di benvenuto, pubblicazioni GIMBE, materiale informativo sulla campagna
- Post individuale di benvenuto sui canali social GIMBE
- Videomessaggio personalizzato di ringraziamento
- Inserimento del nome, del logo e di un testo di presentazione validato dalla Fondazione GIMBE (max. 500 battute) nella pagina "Organizzazioni" sul sito [www.salviamo-ssn.it](http://www.salviamo-ssn.it)
- Inserimento del nome e del logo nello slide kit ufficiale della Rete #SalviamoSSN
- Grafiche profilo personalizzate per i social network
- N. 1.000 spillette della campagna #SalviamoSSN
- N. 100 portachiavi della campagna #SalviamoSSN
- Intervento istituzionale della Fondazione GIMBE in presenza sullo stato di salute del Servizio Sanitario Nazionale a evento proposto dall'organizzazione e validato dalla Fondazione GIMBE (durata: 30')
- Contributo editoriale per house organ o sito web dell'organizzazione

**Erogazione liberale minima o patrocinio a titolo oneroso: € 20.000,00**

